

Pressemeddelelse 27.3.2024

20 år med glade dage

Det har været to årtier i en omskiftelig branche: Rejsevirksomheden Happydays har været med hele vejen fra brevomdelte rejsepapirer til 100 % digitalisering – og har oplevet alt fra Gazelle-nomineringer til corona-nedlukning. Den nordjyske bilferieeksport fejrer d. 1. april 20-års jubilæum med 150.000 medlemmer i Rejseklubben og et af branchens bedst bedømte serviceniveauer.

Visionen med Happydays har ikke ændret sig siden opstarten i 2004, hvor navnet blev nøje valgt: Det handler om at skabe rejser – med glæde. Men forudsætningerne er anderledes i dag, hvor konkurrencen er benhård og næste rejsetilbud kun er et klik væk for den enkelte forbruger. Den erkendelse har den nordjyske rejsevirksomhed brugt til at holde fast i kerneværdien.

– Jeg ville lyve, hvis jeg sagde, at det er nemt at drive rejsevirksomhed i dag, siger Karin Wenzel, der er Happydays' administrerende direktør. – Men vi kan se, at vi kan differentiere os ved at være dem med den bedste service. Hos os begynder rejseoplevelsen med den første kontakt med os, og det skal være sjovt og hyggeligt - for eksempel at tale med os i telefonen.

Happydays har små 3.000 anmeldelser på vurderingsportalen Trustpilot, hvor kunderne samlet har bedømt rejsevirksomheden med en tilfredshedsscore på 4,8 af 5. – Den tillader vi os at tage som et udtryk for, at vi har en plads i verden. Folk vil gerne have god service og mærke, der er mennesker bag skærmen. Og det er jo heldigvis en disciplin, vi har gjort os umage med i 20 år.

Karin Wenzel måler også virksomhedens succes og relevans på markedet i antallet af rejseklubmedlemmer, som ligger stabilt på 150.000. – Vi har kunder, der køber 3-4 ferieture hos os årligt, men for de fleste er rejseplanerne nok begrænset til et par gange om året. Når vi så alligevel formår at holde på mange, trofaste medlemmer, tror jeg, det blandt andet hænger sammen med, at vi bruger oceaner af tid på at finde, udvikle og beskrive vores rejsetilbud og være realistiske, så forventningerne svarer til oplevelsen. Det tør vi altså godt sige, vi er stolte af, selvom vi er nordjyder.

Rejseklubmedlemmerne har allerede fået forskud på fejringen, og jubilæumstilbud, jubilæumskonkurrencer – og en særlig jubilæums-blog med hemmelige historier fra Happydays' 20 år – vil også komme kunderne til gode resten af 2024. Og folkene bag feriefabrikken kan se frem til mere interne festligheder i april, når alle medarbejderne samles til weekendtur med jubilæumsfest. – Flere af vores folk har været med fra starten, og det er en flok loyale og dedikerede medarbejdere, vi kan hylde på denne mærkedag, siger Karin Wenzel. Happydays er i dag ejet af to grundlæggere og fem medarbejdere, som står for den daglige drift.

Billedtekster:

1: Det er ingen aprilsnar: Den 1. april kan Happydays fejre jubilæum på kontoret i Nordjylland, hvor virksomheden har haft base alle 20 år

2: Karin Wenzel overtog stafetten som administrerende direktør i 2021

Kontakt

Telefon 96 21 13 11

Karin Wenzel, administrerende direktør, Happydays A/S

kw@happydays.nu

Happydays er en 100 % danskejet virksomhed, som er specialist i kørsel selv-ferie i Europa. Happydays er grundlagt i 2004 og beskæftiger i dag 21 medarbejdere på kontoret i Frederikshavn.

www.happydays.nu